



Hacettepe Üniversitesi
Gençlik Araştırmaları ve Uygulama Merkezi

GENÇLİK VE DİJİTAL ÇAĞ Kitap Bölümü Çağrısı

Sayın Yazar,

20. yüzyılın son çeyreğinde hız kazanan teknolojik gelişimin bireylerin günlük yaşamına etkisi, günümüzde daha da belirginleşmiştir. İnternet kullanımının yaygınlaşmasıyla birlikte bilginin üretim, yayılım ve tüketim süreçlerinde görülen artışın yanı sıra kimlik edinimi ve gösterimi de sosyal ağlar üzerinden oluşturulan kişisel hesaplar aracılığıyla gerçekleştirilmeye başlanmıştır. Gittikçe yaygınlaşan bu sosyal ağlarda bireyler, kendi değer yargılarını kurgulamaya ve sunmaya başlamıştır.

Sosyal ağlar aracılığıyla dünyayı ve çağını algılamaya çalışan ve kendini ifade etmek isteyen grupların başında genç bireyler gelmektedir. Kimlik ve benlik kurgularında sosyal ağları bir araç olarak görmekle birlikte bilgiye erişim noktasında da sanal kaynakları temel referans olarak algılayan gençler, dijital çağın en önemli özneleri konumundadır.

Bu doğrultuda **Hacettepe Üniversitesi Gençlik Araştırmaları ve Uygulama Merkezi (HÜGAUM)** öncülüğünde, **GENÇLİK** ve **DİJİTAL ÇAĞ** temalı, farklı disiplinlerden yazırla oluşan bölümlü bir kitap yayınlanması planlanmaktadır. Kitap içerisinde farklı disiplin ve araştırma alanlarından uzman isimlerin konuyla ilgili araştırmalarına yer verilecektir.

Siz değerli akademisyenlerimizden, aşağıda belirlemiş olduğumuz konuları içermekle birlikte, listeye sınırlı kalmayacak bir

yelpazede bir bölüm yazmanızı beklemekteyiz.

Kitap bölümünün tam metnini **31 Aralık 2018'e** kadar sozturk@hacettepe.edu.tr adresine iletmenizi bekliyoruz.

Katkılarınız için şimdiden teşekkür ederiz.

Prof. Dr. Aylin Görgün BARAN

**Hacettepe Üniversitesi Gençlik Araştırmaları
ve Uygulama Merkezi Müdürü**

GENÇLİK VE DİJİTAL ÇAĞ TEMALI ALT KONU BAŞLIKLARI

Gençlik–Dijital Çağ ve

- Sanat
- Aile
- Psikoloji
- Eğitim
- Toplumsal Hareketler
- Teknolojik Ürünlerin Kullanımı
- Sosyal Medya
- Teknoloji Okuryazarlığı
- Teknoloji Bağımlılığı
- Nefret Söylemi
- Teknolojik Ürünlerin Pazarlaması
- İnternet
- Sağlık
- Siyaset
- Nesiller Arası İlişkiler
- İletişim
- Değerler
- Kültür
- Sosyal Katılım
- Dezavantajlı Gençler

İLETİŞİM

Gençlik Araştırmaları ve Uygulama Merkezi Müdürü:

Prof. Dr. Aylin Görgün BARAN
Tel: 0312 297 8425
abaran@hacettepe.edu.tr

Gençlik ve Dijital Çağ Kitap Editörleri:

Prof. Dr. Oya Hazer
(HÜGAUM Müdür Yardımcısı)
ohazer@hacettepe.edu.tr

Dr. Öğr. Üyesi M. Serhat Öztürk
(HÜGAUM Yönetim Kurulu Üyesi)

535 330 0015
sozturk@hacettepe.edu.tr

ÖNEMLİ TARİHLER:

Tam metni göndermenin son tarihi:
31 Aralık 2018

Planlanan kitap basım tarihi:
2019

YAZIM KURALLARI:

- Çalışmanın yazı karakteri, "Times New Roman" olmalı ve yazılar 12 punto büyüklüğünde tek satır aralığı kullanılarak hazırlanmalıdır.
- Çalışmalar en fazla 20 sayfa olacak şekilde hazırlanmalıdır.
- Yazar(lar)'ın adı küçük harf, soyadı büyük harf olmak üzere, 10 punto ve ortalanmış olarak başlığın altında verilmelidir.
- Yazar(lar)'ın ünvanıyla birlikte bağlı olduğu kurum ve e-posta adresi dipnotta özel imle ve 9 punto olarak belirtilmelidir.
- Kaynaklar APA 5 (American Psychological Association) standartlarına uygun olarak verilmelidir.
- Yazılarda dipnot verilmesi gerektiğinde, açıklamalar metin içinde numara verilerek sayfa sonunda belirtilmelidir. Dipnotlar 8 punto, Kaynakça kısmındaki referanslar 9 punto olmalıdır.
- Çalışmalarda şekil yazısı şeklin altında ve eğer metnin içinde birden fazla şekil yer alıyorsa numaralı olarak verilmelidir.
- Tablolar metin içinde, tablo yazısı tablonun üstünde ve numaralandırılarak verilmeli, içeriği tablo numarasının yanında başlık olarak açıklanmalıdır.
- Tablolar sadece Word programındaki Tablo menüsünden faydalanılarak yapılmalıdır. Tablo başlığı ve içeriği Calibri 9-10 punto büyüklüğünde olmalı ve tek satır halinde düzenlenmelidir.

(Ayrıntılı bilgi için lütfen bakınız. Hacettepe Üniversitesi Edebiyat Fakültesi Dergisi:
<http://www.edebiyatdergisi.hacettepe.edu.tr/index.php/EFD/about/submissions#authorGuidelines>)